

Digital and Smart Libraries Researches

Summer (2024) 11(2): 55-66

DOI: <https://doi.org/10.30473/mrs.2024.69865.1583>

Received: 02/Dec/2023

Accepted: 15/July/2024

ORIGINAL ARTICLE

Social Computer Technologies in Knowledge Alignment in Public Libraries of Semnan Province

Saeed Ghaffari^{1*}, Masoud Bakhtiari²

1. Associate Professor,
Department of Knowledge and
Information Science, Payame
Noor University Tehran, Iran.

2. Assistant professor,
Department of Accounting
Science Payame Noor
University Tehran, Iran.

Correspondence

Saeed Ghaffari

Email: sgaffari@pnu.ac.ir

How to cite

Ghaffari, S., & Bakhtiari, M.
(2023). Social Computer
Technologies in Knowledge
Alignment in Public Libraries of
Semnan Province. *Digital and
Smart Libraries Researches*,
11(2), 55-64.

ABSTRACT

The current research was conducted with the aim of studying social computer technologies in knowledge alignment in public libraries of Semnan province. The research method is applied in terms of purpose and descriptive-analytical and correlational survey method has been used. The statistical population of the general research is the librarians working in the public libraries of Semnan province in 1402, using the simple random sampling method and based on the Kargesi Morgan table, 162 of them were selected as the sample size, and 150 questionnaires were delivered. A questionnaire was also used to collect information. Also from S. P. S. S was used. The results of the research show that the components of knowledge alignment (attitude, mental norms, perceived behavioral control, willingness to share knowledge and knowledge sharing behavior) and the facilities and services of knowledge alignment of Telegram and WhatsApp are in a favorable condition from the point of view of the librarians of Semnan province. The variable of subjective norms can play an effective role in predicting the tendency to align knowledge. Both factors of willingness to share knowledge ($\beta=0.727$, $p=0.0005<0.05$) and control beliefs ($\beta=0.181$, $p=0.05<0.002$) affect knowledge sharing behavior. It was concluded that, among the independent variables, only the knowledge alignment facilities and services variable ($\beta=0.215$, $p>0.05$) has an effective role in predicting mental norms. The variable of knowledge alignment facilities and services ($\beta=0.182$, $p>0.05$) also has an effective role in predicting knowledge alignment (total).

KEYWORDS

knowledge Exchange, Knowledge Sharing, Computer Technologies, Public Libraries of Semnan Province.



© 2024, by the author(s). Published by Payame Noor University, Tehran, Iran.

This is an open access article under the CC BY 4.0 license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

<https://lib.journals.pnu.ac.ir/>

«مقاله - پژوهشی»

فناوری‌های رایانه‌ای اجتماعی در همسویی دانش در کتابخانه‌های عمومی استان سمنان

سعید غفاری^{۱*}، مسعود بختیاری^۲

چکیده

پژوهش حاضر با هدف مطالعه فناوری‌های رایانه‌ای اجتماعی در همسویی دانش در کتابخانه‌های عمومی استان سمنان انجام شده است. روش پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و از روش پیمایشی از نوع توصیفی - تحلیلی و همبستگی استفاده شده است. جامعه آماری پژوهش کلیه کتابداران شاغل در کتابخانه‌های عمومی استان سمنان در سال ۱۴۰۲ است که با استفاده از روش نمونه‌گیری از نوع تصادفی ساده و براساس جدول کرجسی مورگان، ۱۶۲ نفر از آنان به‌عنوان حجم نمونه انتخاب شدند که ۱۵۰ پرسشنامه تحویل داده شد. جهت گردآوری اطلاعات نیز از پرسشنامه‌ای استفاده شد. همچنین از نرم‌افزار اس. پی. اس. اس استفاده گردید. نتایج پژوهش نشان می‌دهد که مؤلفه‌های همسویی دانش (نگرش، هنجارهای ذهنی، کنترل رفتاری درک شده، تمایل به اشتراک دانش و رفتار اشتراک دانش) و امکانات و خدمات همسویی دانش تلگرام و واتساپ از دیدگاه کتابداران استان سمنان در وضعیت مطلوبی قرار دارد. متغیر هنجارهای ذهنی می‌تواند نقش مؤثری در پیش‌بینی تمایل به همسویی دانش داشته باشد. هر دو عامل تمایل به اشتراک‌گذاری دانش ($\beta = 0.737$, $p < 0.000$) و باورهای کنترلی ($\beta = 0.181$, $p < 0.002$) بر رفتار به اشتراک‌گذاری دانش اثرگذارند. نتیجه گرفته شد، در بین متغیرهای مستقل تنها متغیر امکانات و خدمات همسویی دانش ($\beta = 0.215$, $p < 0.05$) نقش مؤثری در پیش‌بینی هنجارهای ذهنی دارد. متغیر امکانات و خدمات همسویی دانش ($\beta = 0.182$, $p < 0.05$) نیز نقش مؤثری در پیش‌بینی همسویی دانش (کل) دارد.

واژه‌های کلیدی

همسویی دانش، اشتراک دانش، فناوری‌های رایانه‌ای، کتابخانه‌های عمومی استان سمنان.

۱. دانشیار، گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.
۲. استادیار، گروه حسابداری دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

نویسنده مسئول: سعید غفاری

رایانامه: sgaffari@pnu.ac.ir

استناد به این مقاله:

غفاری، سعید و بختیاری، مسعود (۱۴۰۳). فناوری‌های رایانه‌ای اجتماعی در همسویی دانش در کتابخانه‌های عمومی استان سمنان. پژوهش‌های کتابخانه‌های دیجیتال و هوشمند، ۱۱(۲)، ۶۴-۵۵.

مقدمه

منابع اطلاعاتی با دانش مکتوب و غیرمکتوب سروکار دارند. این فرایندها امروزه در سایهٔ ایجاد و گسترش اینترنت، شبکهٔ جهان‌گستر وب، در دسترس بودن پایگاه‌های اطلاعاتی رایگان و موتورهای جستجو مانند گوگل که حجم عظیمی از اطلاعات را به‌سادگی در اختیار کاربران قرار می‌دهد با چالش‌هایی مواجه شده است. کتابداران و اطلاع‌رسانان امروزه اگر بخواهند در عرصه رقابت با موارد ذکر شده باقی بمانند ناچارند که دانش و فعالیت‌های اطلاع‌رسانی خود را روزآمد نگه داشته و بهبود بخشند. در این راستا، همسویی و تسهیم دانش، تجربیات و مهارت‌های علمی و شغلی از جمله مواردی است که باید بیش از گذشته مورد توجه آنان قرار گیرد. کتابخانه‌ها باید کارکنان خود را به ابراز دانسته‌ها و نظریات خود، همسویی آن‌ها با دیگر همکاران و مشارکت در تمامی فعالیت‌ها و تصمیم‌گیری‌های درون کتابخانه تشویق کنند. کاربران و کتابداران در کتابخانه‌ها به‌عنوان یکی از مهم‌ترین مراکز تولید و اشاعه‌ی دانش بایستی با یکدیگر ارتباط مناسبی داشته باشند و از طریق این ارتباط به انتقال مؤثر آنچه که مفید است با یکدیگر اقدام کنند. شبکه‌های اجتماعی^۱ می‌تواند به‌عنوان یک شیوهٔ بسیار مؤثر در جهت به ثمر رساندن این هدف مدنظر قرار گیرد. کاربران و کتابداران کتابخانه‌های عمومی می‌توانند با برنامه‌ریزی در محیط کتابخانه‌ها و شناسایی نیازهای یکدیگر، دانش خود را در اختیار یکدیگر قرار داده و به‌عنوان یکی از مهم‌ترین سرمایه‌های انسانی در توزیع و اشاعهٔ دانش، در راستای توسعه‌ی منابع دانشی، دانش خود را به‌کار گیرند.

یکی از مهم‌ترین عوامل و بخش‌های مدیریت دانش که پایهٔ بسیاری از راهبردهای مدیریت دانش است، همسویی دانش یا تسهیم دانش است. همسویی دانش تسهیم داوطلبانهٔ مهارت‌ها و تجربه‌های اکتسابی به سایر افراد است. قدرتی برای تشویق مبادله و خلق دانش به‌منظور شناخت مزایای رقابتی آن‌ها است (لیائو و همکاران، ۲۰۰۴). کینگ معتقد است همسویی دانش برای سازمان‌هایی که می‌خواهند از دانش خود برای دستیابی به منفعت و پیشرفت خود استفاده نمایند دارای اهمیت است. بنابر اعتقاد جو همسویی دانش امر بسیار مهمی است چراکه بدون آن دانش فردی به دانش سازمانی تبدیل نخواهد شد و افراد در سراسر یک سازمان به ایده‌های راهبردی مهم به‌جای دانش نگاه‌داری شده دسترسی خواهند داشت. دانش به‌خودی خود ارزشی ندارد مگر این‌که به طرقتی استفاده و یا به اشتراک گذاشته شود. به عبارت دیگر همسویی دانش معمول‌ترین راه برای افزایش ارزش دانش است. معمولاً

تویباز (۲۰۰۰)، عنوان می‌کند که سازمان‌ها دو دارائی بزرگ دارند: یکی افراد مشغول به کار در سازمان و دیگری، دانش جاری در ذهن کارکنان سازمان. سازمان‌های امروزی با ساختارهای سنتی توان و انعطاف لازم برای همسویی با تغییرات پیرامونی ناشی از جهانی‌شدن و پیچیدگی‌های ناشی از آن را ندارند و برای بقای خود ناچارند تغییر ساختار دهند یا خود را به ابزارهایی مانند یادگیری سازمانی مجهز کنند تا توان مقابله با تحولات جهانی را به دست آورند. در این شرایط که سازمان‌ها به‌ویژه کتابخانه‌ها به سمت یادگیری مستمر و خلاقانه حرکت می‌کنند، همسویی دانش، یکی از هسته‌های اصلی مدیریت دانش اثربخش محسوب می‌شود و کتابخانه‌ها به‌عنوان محیطی آموزشی و پژوهشی، مکان مناسبی برای اشتراک‌گذاری دانش و ترویج فرهنگ همسویی دانش شمرده می‌شوند (سعادت‌نسب و همکاران، ۱۳۹۵).

کتابداران و اطلاع‌رسانان از جمله افرادی هستند که در تعامل مستقیم با کتابداران، کاربران و منابع اطلاعاتی مختلف هستند آن‌ها داده و اطلاعاتی را که در طی کار خود کسب می‌کنند را تفسیر کرده و این تفاسیر دانش و تجربهٔ ارزشمندی را برای آن‌ها به ارمغان می‌آورد. با وجود این، این دانش و تجربه در صورت بازنشستگی، تغییر پست سازمانی و یا عدم تمایل کتابدار به همسویی دانش خود از بین می‌رود. در حقیقت اگر فرهنگ همسویی دانش در کتابخانه‌ها و به‌طور کلی سازمان‌ها وجود نداشته باشد تمامی روش‌های مدیریت دانش بی‌ارزش خواهد بود، زیرا دانشی که کاربردی نداشته باشد و در اختیار افراد قرار نگیرد ارزشی نیز ندارد. این مطلب نشان می‌دهد که اساسی‌ترین چالش مدیریت دانش همسویی دانش است نه تولید دانش (وحیدی مطلق، ۱۳۹۰).

برای به همسویی گذاشته شدن دانش در سازمان‌ها عوامل متعددی از جمله فناوری اطلاعات، فناوری ارتباطات، عوامل سازمانی، عوامل انسانی و غیره مؤثر هستند (زارعی، ۱۳۸۶).

کتابخانه‌های عمومی نیز مانند دیگر سازمان‌ها از عوامل سازمانی و عوامل انسانی برخوردارند و امروزه کتابداران و اطلاع‌رسانان علاوه بر روش‌های سنتی در انجام امور کتابخانه‌ای خود از فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی نیز استفاده می‌کنند. این کتابخانه‌ها به تمامی اقشار جامعه خدمات‌رسانی می‌کنند و طیف وسیعی از دانش و تمدن بشری را در برمی‌گیرند. کتابداران و اطلاع‌رسانان در تمامی فرایندهای کاری خود از جمله مجموعه‌سازی، فهرست‌نویسی و آماده‌سازی

چو، چن و شو (۲۰۱۲)، در پژوهشی با عنوان «چگونگی به‌کارگیری سراج‌های فناوری‌های رایانه‌ای اجتماعی توسط کتابخانه‌ها برای تعامل با کاربران» به بررسی روش‌های به‌کارگیری سراج‌های فناوری‌های رایانه‌ای اجتماعی در کتابخانه‌ها و نگرش کتابداران و کاربران نسبت به این سراج‌ها پرداختند. یافته‌های پژوهش نشان داد از میان چهار نوع تعامل همسویی دانش بیشترین حجم از پاسخ‌ها را به خود اختصاص داده بود. همچنین برای بهبود کارایی تعامل با کاربران در سراج‌های شبکه‌های اجتماعی، ضروری است، کتابخانه‌ها تفاوت‌های انواع سراج‌های فناوری‌های رایانه‌ای اجتماعی مورد استفاده خود را تعدیل کنند و روابط کاربران را در این سراج‌ها تحت نظر قرار دهند.

فورسیر (۲۰۱۲)، به بررسی مقدماتی کاربرد وبلاگ‌ها برای همسویی دانش داخلی در کتابخانه‌های دانشگاهی پرداخت. محقق از طریق مصاحبه نیمه‌ساختار یافته با پنج کتابدار به این نتیجه رسید که وبلاگ‌ها توسط کتابداران دانشگاهی برای ارتباطات داخلی مورد استفاده قرار می‌گیرند. بنابراین این رسانه، ارزشی را برای کتابخانه در ارائه خدمات به ارمغان آورده است که البته کاربرد چنین ابزارهایی تا حد زیادی برای اشتراک‌گذاری دانش درونی ناشناخته مانده است. چامگ و همکاران (۲۰۱۵)، عوامل مؤثر بر همسویی دانش در سازمان‌های مجازی را با در نظر گرفتن احساس رفاه کارکنان به‌عنوان یک عامل واسطه مورد بررسی قرار دادند. یافته‌های پژوهش آن‌ها نشان داد که وقتی کارکنان رفاه کافی داشته باشند و در سطح قابل قبولی از سرمایه‌ی اجتماعی قرار داشته باشند به‌طور فزاینده‌ای در به اشتراک‌گذاری دانش ضمنی و صریح مشارکت می‌کنند. علاوه بر این، احساس رفاه کارکنان در رابطه بین سرمایه‌ی اجتماعی و رفتار همسویی دانش ضمنی و صریح در سازمان‌های مجازی نقش مثبت، معنادار و واسطه‌ای را بازی می‌کند و این به این معنا است که مدیران سازمان‌های مجازی به یک راهبرد برای ایجاد محیطی که کارکنان در آن احساس خوبی داشته باشند، به‌منظور افزایش تمایل کارکنان برای به اشتراک‌گذاری دانش ضمنی و صریح خود، نیاز فوری دارند.

وحیدی مطلق (۱۳۹۰)، در پژوهش خود تأثیر عوامل اثرگذار بر همسویی دانش در جوامع مجازی (مطالعه‌ی موردی: انجمن گفتگوی پی. سی. ورلد) را بررسی کرد. نتایج پژوهش نشان داد که بین متغیرهای بیان شده و همسویی دانش در جوامع مجازی ارتباط مثبت و معنادار و همچنین همبستگی قوی وجود دارد.

دودسته از افراد درگیر همسویی دانش می‌باشند، دسته اول افرادی که دارای دانش می‌باشند و دسته دوم کسانی که متقاضی دانش هستند (هیدینگ و کاترال، ۱۹۹۸)، و به‌علاوه، دانش به اشتراک گذاشته شده شامل دانش صریح و دانش ضمنی است که دانش صریح در مورد نوع و چرایی دانش و دانش ضمنی درباره چگونگی و نزد چه کسی بودن دانش می‌شود (سو، ۲۰۰۶).

با توجه به مطالب گفته شده، فناوری‌های رایانه‌ای اجتماعی ابزارهای بسیار مناسبی برای همسویی دانش در سازمان‌های آگاهی محور از جمله کتابخانه‌های عمومی به نظر می‌رسد که به‌کارگیری آن‌ها در کتابخانه‌های عمومی مانند هر سازمان دیگری می‌تواند فرصت‌های زیادی مانند تسهیل تعاملات بین کتابداران کتابخانه‌های مختلف با یکدیگر و با کاربران را به همراه داشته باشد و بنابراین آگاهی از چگونگی به‌کارگیری این ابزارها در کتابخانه‌های عمومی ضروری به نظر می‌رسد. مروری بر متون موجود در مورد موضوع پژوهش نشان می‌دهد که تاکنون پژوهشی انجام نشده است که به‌طور خاص به بررسی این نقش فناوری‌های رایانه‌ای اجتماعی در همسویی دانش در بین کتابداران پرداخته باشد. در واقع مشخص نیست که کتابداران به چه میزان در تعاملات کاری خود با دیگر کتابداران و کاربران کتابخانه‌ها فناوری‌های رایانه‌ای اجتماعی مجازی را به کار می‌گیرند و رفتار آن‌ها در به‌کارگیری این شبکه‌ها چگونه است؟

پیشینه پژوهش

در زمینه پیشینه پژوهش می‌توان به موارد ذیل اشاره داشت: فنگ و چپو (۲۰۱۰)، در مقاله خود چالش اصلی در حفظ جوامع مجازی را دستیابی آسان و بدون زحمت اعضای جامعه به دانش موردنیاز خود می‌دانند. محققان به‌منظور بررسی عوامل تمایل به تداوم همسویی دانش سه جریان عدالت، اعتماد و رفتار شهروندی را مورد توجه قرار دادند.

لیائو و همکاران (۲۰۱۲)، با اشاره به اینکه همسویی دانش نقش مهمی توسعه جوامع مجازی ایفا می‌کند، هدف پژوهش خود را تأثیر چهار عام محرک انگیزه فایده، انگیزه لذت، خودکارآمدی و فرهنگ به اشتراک‌گذاری دانش در ایجاد انگیزه در اعضای جوامع نسبت به همسویی دانش بیان می‌کنند. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل داده‌ها نشان می‌دهد که انگیزه افراد برای همسویی دانش تحت تأثیر مستقیم هر چهار عامل کلیدی یعنی انگیزه فایده، انگیزه لذت، خودکارآمدی و فرهنگ به اشتراک‌گذاری دانش است.

با موضوعات تاریخی، سیاسی، فرهنگی و اجتماعی چندوجهی و پیچیده است.

عبری و حریری (۱۴۰۱) در پژوهش خود «نقش فناوری‌های رایانه‌ای اجتماعی تخصصی وبی فارسی در همسویی دانش» را بررسی کردند. روش پژوهش پیمایشی تحلیلی و با استفاده از پرسشنامه انجام شد. که بین ۳۷۰ نفر از کاربران فعال ۱۰ شبکه اجتماعی تخصصی وبی فارسی توزیع شده بود. هدف اصلی کاربران از عضویت در شبکه‌ها، آشنایی با سایر فعالان و متخصصان حوزه‌های مورد نظر بود. به طور کلی، عملکرد شبکه‌های داخلی در رفع نیاز اطلاعاتی کاربران، ترغیب آنان به مشارکت در همسویی دانش، جلب اعتماد و اطمینان آن‌ها، تأثیر در ارتقای سطح دانش تخصصی، و نقش در افزایش تعاملات این کاربران، متوسط روبه پایین ارزیابی شد. بزرگ‌ترین مشکل موجود در فناوری‌های رایانه‌ای اجتماعی داخلی از سوی کاربران اطلاع‌رسانی نامناسب و ناشناس بودن این شبکه‌ها بیان گردید.

سالخورده (۱۴۰۲)، در پژوهش خود به بررسی وضعیت همسویی دانش در کتابخانه‌های عمومی استان کرمانشاه به منظور ارائه راهکارهایی جهت بهبود مدیریت دانش در این کتابخانه‌ها پرداخت. هدف از انجام این پژوهش شناسایی وضعیت همسویی دانش، تعیین نگرش کتابداران راجع به همسویی دانش، شناسایی موانع احتمالی مؤثر و ارائه راهکارهایی جهت ارتقای همسویی دانش در کتابخانه‌های عمومی استان کرمانشاه بود. پژوهش حاضر از نوع کاربرد و به روش پیمایشی انجام شد. برای گردآوری داده‌های پژوهش پرسشنامه‌ی استاندارد به کار گرفته شد که توسط چونگ، یون و جان (۲۰۱۴) تهیه شده بود. جامعه آماری این پژوهش شامل ۱۸۱ نفر از کتابداران و مدیران کتابخانه‌های عمومی استان کرمانشاه بود. تجزیه و تحلیل داده‌ها در دو قسمت توصیف داده‌ها و تحلیل استنباطی و با استفاده از نرم‌افزار SPSS صورت گرفت. یافته‌های پژوهش نشان داد که جنسیت، تأهل، رشته تحصیلی، سن تحصیلات، سن و سابقه شغلی کتابداران بر فرآیند همسویی دانش و کارآبودن تبادل دانش در کتابخانه‌های عمومی استان کرمانشاه تأثیرگذار نبود. سابقه‌ی شغلی بر فرآیند مؤلفه‌های کسب دانش و راهبردهای ارتقای تبادل دانش و رشته تحصیلی کتابداران در مؤلفه‌ی راهبردهای ارتقای تبادل دانش در کتابخانه‌های عمومی استان کرمانشاه اثر داشت. همچنین شهر محل خدمت بر فرآیند همسویی دانش اثری نداشت، اما بر موانع همسویی دانش تأثیر می‌گذاشت.

نائلی (۱۳۹۴)، دیدگاه کتابداران را در زمینه استفاده از رسانه‌های اجتماعی برای به اشتراک‌گذاری دانش در کتابخانه‌های عمومی شهر تهران بررسی کرد. یافته‌های حاصل از پژوهش نشان داد میزان استفاده کتابداران کتابخانه‌های عمومی شهرداری تهران از رسانه‌های اجتماعی با میانگین ۲/۷۱ کمتر از حد متوسط می‌باشد و وضعیت همسویی دانش در میان آن‌ها با میانگین ۳/۸۹ در سطح بالا و مطلوبی ارزیابی شده است. دیدگاه کتابداران کتابخانه‌های عمومی شهرداری تهران در رابطه با تأثیر عوامل مشوق و بازدارنده بر اشتراک‌گذاری دانش در رسانه‌های اجتماعی مثبت بوده است و از دیدگاه آن‌ها در بین مؤلفه‌های عوامل فردی، سازمانی و فناوری عدم وجود تفاوت معنادار دیده می‌شود. در نهایت از میان مؤلفه‌های جمعیت‌شناختی فقط بین مقطع تحصیلی و سابقه کار کتابداران کتابخانه‌های عمومی شهرداری تهران با سطح استفاده از رسانه‌های اجتماعی در به اشتراک‌گذاری دانش تفاوت معنادار دیده شده است.

امیری و همکارانش (۱۳۹۵)، پژوهشی را با عنوان الگوی رفتار همسویی دانش متخصصان ایرانی در فناوری‌های رایانه‌ای اجتماعی تخصصی: شناسایی شاخص‌ها انجام دادند. یافته‌های پژوهش نشان می‌دهد که در الگوی رفتار همسویی دانش متخصصان در فضای مجازی شاخص‌های بعد فردی شامل انگیزش، اخلاقیات، شخصیت (شامل برون‌گرا، سازش‌کار و خودگشوده)، توانایی، نگرش به منظور همسویی دانش و امنیت روانی می‌باشد. بعد گروهی دارای ۳ شاخص منافع مشترک، ساختار گروه و سرمایه‌ی اجتماعی است. بعد محیطی دارای ۴ مؤلفه به ترتیب زیر است: مؤلفه تکنولوژیکی با شاخص‌های: زیبایی گرافیکی، کاربرپسند بودن شبکه، امنیت سرور، نوع زیرساخت ارتباطی؛ مؤلفه سیاسی - حقوقی با شاخص‌های: بودجه برای فضای مجازی، تخصیص منابع مالی به توسعه‌ی زیرساخت، فیلترینگ، قوانین مربوط به مالکیت فکری و معنوی، پهنای باند، تنظیم مقررات و قوانین فضای مجازی؛ مؤلفه اقتصادی با شاخص‌های: هزینه اینترنت و تنوع بسته‌های اینترنتی؛ و مؤلفه اجتماعی-فرهنگی با شاخص‌های سبک زندگی متخصصان و شخصیت ملی. یافته‌های پژوهش همچنین نشان داد تنها زمانی می‌توانیم به الگویی جامع از حیث نظری و کاربردی در حوزه همسویی دانش دست پیدا کنیم که به شناسایی تعاریف، مفاهیم، ابعاد و مؤلفه‌های آن مبتنی بر شرایط حاکم بر فضای مجازی کشور اهتمام ورزیم زیرا، موضوع رفتار کاربر ایرانی به خاطر تعامل

روش انجام پژوهش

داده شد. جهت گردآوری اطلاعات نیز از پرسشنامه‌ای استفاده شد همچنین از نرم‌افزار اس. پی. اس. استفاده گردید.

روش پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و از روش پیمایشی از نوع توصیفی - تحلیلی و همبستگی استفاده شده است. جامعه آماری پژوهش کلیه کتابداران شاغل در کتابخانه‌های عمومی استان سمنان در سال ۱۴۰۲ است که با استفاده از روش نمونه‌گیری از نوع تصادفی ساده و براساس جدول کرجسی مورگان، ۱۶۲ نفر از آنان به‌عنوان حجم نمونه انتخاب شدند که ۱۵۰ پرسشنامه تحویل

یافته‌ها

در ابتدا به بررسی توصیفی متغیرهای پژوهش اقدام شده است. جدول ۱ آماره‌های توصیفی مربوط به کل مقیاس همسویی دانش و خرده مقیاس‌های آن را نشان می‌دهد.

جدول ۱. توزیع فراوانی و میانگین گویه‌های مربوط به همسویی دانش و خرده‌مقیاس‌های آن

میانگین	مؤلفه
	نگرش به همسویی دانش
۴/۰۵	هنجارهای ذهنی
۳/۷۸	باورهای کنترلی
۴/۱۹	قصد هم‌سوئی دانش
۴/۱۳	رفتار همسویی دانش
۴/۰۹	میانگین کل

و کم‌ترین میانگین مربوط به گویه معمولاً «زمان زیادی را صرف فعالیت‌های همسویی دانش در گروه می‌کنم» با میانگین ۳/۳۲ می‌باشد.

در این قسمت توصیف و تحلیل وضعیت استفاده از شبکه‌های اجتماعی تلگرام و واتساپ از جمله مدت‌زمان عضویت، مدت‌زمان استفاده، نوع استفاده و امکانات و خدمات همسویی دانش پرداخته می‌شود. در ادامه برای بررسی وجود اختلاف معنی‌دار بین میانگین واقعی و میانگین محاسبه شده امکانات و خدمات همسویی دانش و عدد میانگین فرضی ۳، از آزمون t تک نمونه‌ای استفاده شد (جدول ۲).

نتایج به دست آمده از جدول ۱ نشان می‌دهد که مؤلفه نگرش به همسویی دانش با میانگین ۴/۳۶ بیش‌ترین مقدار را به خود اختصاص داده است. سپس، مؤلفه تمایل به همسویی دانش با میانگین ۴/۱۹، رفتار همسویی دانش با میانگین ۴/۱۳، هنجارهای ذهنی با میانگین ۴/۰۵ و باورهای کنترلی با میانگین ۳/۷۸ در مراتب بعدی قرار گرفته‌اند. براساس توضیحات بند ۴-۳ تمامی مؤلفه‌ها به غیر از مؤلفه باورهای کنترلی به همسویی دانش (سطح نسبتاً مطلوب) در سطح کاملاً مطلوبی قرار دارند. در بین گویه‌های همسویی دانش بیش‌ترین میانگین مربوط به گویه «به نظر من اشتراک اطلاعات با همکاران خوب است» با میانگین ۴/۵۱ می‌باشد

جدول ۲. نتایج آزمون t جهت مشخص کردن میزان مطلوب بودن میانگین امکانات و خدمات همسویی دانش

متغیرها	میانگین	آماره تی	درجه آزادی	سطح معنی‌داری
امکانات و خدمات همسویی دانش	۳/۲۷	۵/۴۰۵	۱۵۰	۰/۰۰۰

در این قسمت به بررسی میزان تأثیر نگرش به همسویی دانش، هنجارهای ذهنی و باورهای کنترلی بر تمایل به همسویی دانش پرداخته شده است. در واقع به بررسی رابطه بین نگرش به همسویی دانش، هنجارهای ذهنی و باورهای کنترلی با تمایل به همسویی دانش اقدام شده است. در این قسمت همبستگی ساده بین متغیرها برای درک روابط دومتغیری صورت گرفته که نتایج آن در جدول ۳ ارائه

همان‌طور که در جدول ۲، مشاهده می‌شود، مقدار عدد P به دست آمده برای امکانات و خدمات همسویی دانش برابر با ۰/۰۰۰ و کوچک‌تر از ۰/۰۵ است. این بدین معناست که فرضیه صفر (عدم وضعیت مناسب امکانات و خدمات همسویی دانش) رد می‌شود. بنابراین، امکانات و خدمات همسویی دانش تلگرام و واتساپ از دیدگاه کتابداران استان سمنان در وضعیت مطلوبی قرار دارد.

می‌شود. همچنین، جهت بررسی روابط چندگانه میان متغیرها روش تحلیل رگرسیون چندگانه با روش سلسله‌مراتبی به کار گرفته شد.

جدول ۳. ماتریس ضرایب همبستگی بین عوامل مؤثر بر تمایل به همسویی دانش

متغیرهای وابسته - متغیرهای مستقل	نگرش به هم سویی دانش	هنجارهای ذهنی	باورهای کنترلی	تمایل به هم سویی دانش
نگرش به هم سویی دانش	۱	۰/۵۳۹	۰/۲۶۷	۰/۳۹۱
سطح معنی‌داری		۰/۰۰۰	۰/۰۰۲	۰/۰۰۰
هنجارهای ذهنی	همبستگی اسپیرمن	۱	۰/۳۶۴	۰/۴۳۸
سطح معنی‌داری			۰/۰۰۰	۰/۰۰۰
باورهای کنترلی	همبستگی اسپیرمن	همبستگی اسپیرمن	۱	۰/۱۶۱
سطح معنی‌داری				۰/۰۶۲
تمایل به همسویی دانش	همبستگی اسپیرمن			۱
سطح معنی‌داری				

دوربین - واتسون استفاده می‌شود. مقدار آماره دوربین - واتسون باید در فاصله ۱/۵ و ۲/۵ قرار گیرد. با توجه به نتایج جدول ۴ مقدار آماره دوربین - واتسون ۱/۷۳۰ به دست آمد که فرض عدم وجود همبستگی بین خطاها رد نمی‌شود و می‌توان از رگرسیون استفاده کرد.

نتایج جدول ۴ نشان می‌دهد که مقدار R ضریب همبستگی چندگانه بین این سه متغیر مستقل و تمایل به همسویی دانش برابر با ۰/۴۸۷ است. مقدار ضریب تعیین یا R^۲ برابر با ۰/۲۳۷ بوده و بیان‌گر این حقیقت است که ۲۱٪ درصد از تغییرات تمایل به همسویی دانش به این متغیرهای مستقل (نگرش به همسویی دانش، هنجارهای ذهنی و باورهای کنترلی) مربوط است.

همان‌طور که در جدول ۳ مشاهده می‌شود با اطمینان ۹۵ درصد بین نگرش به همسویی دانش و هنجارهای ذهنی ($P < 0.05$) با تمایل به همسویی دانش رابطه معناداری وجود دارد. اما، در باورهای کنترلی مقدار $P = 0.062$ به دست آمد که بزرگ‌تر از ۰/۰۵ است و رابطه معناداری با تمایل به همسویی دانش ندارد.

به‌منظور پیش‌بینی تأثیر نگرش به همسویی دانش، هنجارهای ذهنی و باورهای کنترلی بر تمایل به همسویی دانش از تحلیل رگرسیون چندگانه سلسله‌مراتبی و گام‌به‌گام استفاده شده است. یکی از مفروضاتی که در رگرسیون مدنظر قرار می‌گیرد، استقلال خطاها (تفاوت بین مقادیر واقعی و مقادیر پیش‌بینی شده از طریق معادله رگرسیون) از یکدیگر است. به‌منظور بررسی استقلال خطاها از یکدیگر از آزمون

جدول ۴. خلاصه نتایج رگرسیونی

مدل	ضریب همبستگی چندگانه (R)	ضریب تعیین (R ²)	ضریب تعیین شده تعدیل شده	انحراف معیار	دوربین - واتسون
۱	۰/۴۸۷	۰/۲۳۷	۰/۲۱۹	۰/۴۸۸۴۱	۱/۷۳۰

آن را تأیید می‌کند ($P < 0.05$).

جدول ۵ تجزیه و تحلیل واریانس نیز معنی‌دار بودن رگرسیون و رابطه خطی بین متغیرها را نشان داده که سطح معنی‌داری

جدول ۵. تجزیه و تحلیل واریانس

منبع واریانس	مجموع مجزورات	درجه آزادی	میانگین مجزورات	F	سطح معنی‌داری
رگرسیون	۴/۴۲۹	۳	۳/۱۴۲	۱۳/۱۷۶	۰/۰۰۰
باقیمانده	۳۰/۰۵۷	۱۵۰	۰/۲۳۷		
کل	۳۹/۴۸۸	۱۵۰			

جدول ۶. نتایج تحلیل رگرسیون چندگانه بین متغیرهای مستقل و متغیر وابسته تمایل به همسویی دانش

روش	متغیر وابسته	متغیرهای مستقل	ضریب تعیین	ضریب استاندارد شده	آماره T	سطح معنی‌داری
سلسله‌مراتبی	تمایل به هم‌سوئی دانش	مقدار	۱/۸۲۲	۴/۱۲۷	۴/۱۲۷	۰/۰۰۰
		نگرش نسبت به هم‌سوئی دانش	۰/۱۶۸	۰/۱۵۷	۱/۶۷۹	۰/۰۹۳
		هنجارهای ذهنی	۰/۳۹۵	۰/۳۷۷	۳/۹۷۷	۰/۰۰۰
		باورهای کنترلی	۰/۰۰۶	۰/۰۰۶	۰/۰۹۶	۰/۹۲۲
گام به گام	تمایل به هم‌سوئی دانش	هنجارهای ذهنی	۰/۴۹۱	۰/۴۶۸	۶/۰۳۰	۰/۰۰۰

ذهنی به‌اندازه ۰/۳۵ در انحراف معیار متغیر وابسته تمایل به همسویی دانش تغییر ایجاد می‌کند. در روش گام‌به‌گام نیز با توجه به این‌که مقدار سطح معنی‌داری برای هنجارهای ذهنی کوچک‌تر از ۰/۰۵ است تنها متغیر هنجارهای ذهنی در معادله رگرسیونی باقی ماند و دو متغیر باورهای کنترلی و نگرش به همسویی دانش از معادله حذف گردید.

در ادامه به بررسی میزان تأثیر تمایل به همسویی دانش و باورهای کنترلی بر رفتار همسویی دانش پرداخته شد. جدول ۷ همبستگی ساده بین متغیرهای تمایل به همسویی دانش و باورهای کنترلی با رفتار همسویی دانش را نشان می‌دهد.

برای تعیین اینکه کدام‌یک از متغیرهای مستقل نقش بیش‌تری در تعیین متغیر وابسته دارند از مقادیر بتا استفاده شد. براساس ارقام جدول ۶ در بین متغیرهای مستقل سطح معنی‌داری تنها برای متغیر هنجارهای ذهنی کوچک‌تر از ۰/۰۵ به دست آمد ($\beta = 0/377$, $p < 0/000$). بنابراین، متغیر هنجارهای ذهنی نقش مؤثری در پیش‌بینی تمایل به همسویی دانش دارد. مقدار استاندارد شده ضرایب نشان‌دهنده میزان تغییر در متغیر وابسته به ازای تغییری به‌اندازه یک انحراف معیار در متغیر مستقل است. بنابراین، مقدار بتای هنجارهای ذهنی ($\beta = 0/377$) نشان می‌دهد که به ازای هریک واحد تغییر در انحراف معیار هنجارهای

جدول ۷. ضرایب همبستگی بین تمایل به همسویی دانش و باورهای کنترلی با رفتار همسویی دانش

متغیرهای وابسته - متغیرهای مستقل	رفتار هم‌سوئی دانش
تمایل به هم‌سوئی دانش	۰/۷۱۳
همبستگی اسپیرمن	سطح معنی‌داری ۰/۰۰۰
باورهای کنترلی	۰/۳۳۰
همبستگی اسپیرمن	سطح معنی‌داری ۰/۰۰۰

با توجه به نتایج جدول ۸ مقدار آماره دوربین - واتسون ۱/۹۰۱ به دست آمد که فرض عدم وجود همبستگی بین خطاها رد نمی‌شود و می‌توان از رگرسیون استفاده کرد. نتایج جدول ۴-۱۵ نشان می‌دهد که مقدار R ضریب همبستگی چندگانه بین این دو متغیر مستقل و رفتار همسویی دانش برابر با ۰/۷۷۵ است. مقدار ضریب تعیین یا R^2 برابر با ۰/۶۰۱ بوده و بیان‌گر

همان‌طور که در جدول ۷ مشاهده می‌شود با اطمینان ۹۵ درصد بین تمایل به همسویی دانش و باورهای کنترلی ($p < 0/000$) با رفتار همسویی دانش رابطه معناداری وجود دارد.

در ادامه به بررسی میزان تأثیر استفاده از شبکه‌های اجتماعی تلگرام و واتساپ بر همسویی دانش اقدام شده است.

ابعاد آن از تحلیل رگرسیون چندگانه استفاده شده است. در جدول ۸ نتایج متغیرهایی که در معادله رگرسیونی باقی ماندند، آمده است.

این حقیقت است که ۶۰٪ درصد از تغییرات رفتار همسویی دانش به این متغیرهای مستقل مربوط است. به‌منظور پیش‌بینی تأثیر ابعاد استفاده از فناوری‌های رایانه‌ای اجتماعی تلگرام و واتساپ بر همسویی دانش (کل) و

جدول ۸. نتایج تحلیل رگرسیون چندگانه بین متغیرهای مستقل و متغیرهای وابسته همسویی دانش

متغیرهای وابسته - متغیرهای مستقل	باورهای هنجارها	اشتراک دانش
امکانات و خدمات هم‌سویی دانش	۰/۱۸۳	۰/۱۱۲
ضریب استاندارد شده	۰/۲۱۵	۰/۱۸۲
آماره t	۲/۴۹۷	۲/۱۰۲
معنی‌داری	۰/۰۱۲	۰/۰۳۵
دوربین واتسون	۱/۹۴۵	۱/۹۶۹
ضریب همبستگی چندگانه	۰/۲۱۵	۰/۱۸۲
ضریب تعیین	۰/۰۴۵	۰/۰۳۲
F	۶/۲۴۵	۴/۴۲۵
سطح معنی‌داری	۰/۰۱۲	۰/۰۳۵

تسهیل همسویی دانش با اعضای کتابخانه و در بین کتابداران با یکدیگر از خدمات این شبکه‌ها است. کتابداران امروزی می‌توانند از طریق ایجاد و یا عضویت در گروه‌های تلگرام یا واتساپ، با همکاران خود در کتابخانه در ارتباط باشند، با دیگر کتابداران در سراسر کشور آشنا شده، از تجربیات و نظرات آنان آگاه شده و دانش خود را با آنان به اشتراک بگذارد. می‌تواند منابع اطلاعاتی مختلف را در قالب متن، ویدئو، موزیک یا لینک انتقال دهد و یا به منابع اطلاعاتی دیگران نیز دسترسی داشته باشد. علاوه بر این، می‌تواند برای اعضای کتابخانه خود گروه تشکیل دهد و از این طریق، آن‌ها را در جریان منابع و خدمات جدید کتابخانه، اخبار و فعالیت‌های فرهنگی یا مواردی از این دست قرار دهد.

یک کتابدار این موارد را در صورتی به‌خوبی انجام می‌دهد که نسبت به همسویی دانش و تجربیات خود و ارائه خدمات کتابخانه به صورت مجازی نگرش و تفکر خوبی داشته باشد و آن‌ها را مثبت ارزیابی کند. اگر کتابدار فکر کند که برای انجام خدمات کتابخانه به بهترین نحو، لازم نیست از شبکه‌های مجازی استفاده کند یا این شبکه‌ها، با توجه به زمان و هزینه صرف شده، اثربخشی لازم را ندارند یا مشکلات و معایب آن‌ها از مزایایشان بیشتر است به این

براساس نتایج جدول ۸ در بین متغیرهای مستقل تنها متغیر امکانات و خدمات همسویی دانش ($\beta=0/215$ ، $p>0/05$) نقش مؤثری در پیش‌بینی هنجارهای ذهنی دارد. این بدین معنی است که به ازای هر یک واحد تغییر در انحراف معیار امکانات و خدمات همسویی دانش به‌اندازه ۰/۲۱۵ در انحراف معیار متغیر وابسته هنجارهای ذهنی تغییر ایجاد می‌کند. همچنین، متغیر امکانات و خدمات همسویی دانش ($\beta=0/182$ ، $p>0/05$) نقش مؤثری در پیش‌بینی همسویی دانش (کل) دارد.

بحث و نتیجه‌گیری

تمامی کتابخانه‌های عمومی استان سمنان در حال حاضر از رایانه و نرم‌افزارهای کتابخانه‌ای مبتنی بر وب جهت انجام امور کتابخانه‌ای و خدماتی خود استفاده می‌کنند. کتابداری که در گذشته نزدیک به صورت دستی خدمات خود را انجام می‌داد امروزه درک کرده است که اینترنت موجب شده او خیلی راحت به منابع اطلاعاتی در یک کتابخانه دیگر در سراسر کشور دسترسی داشته باشد بتواند از فهرست موضوعی آن منابع برای کار خود استفاده کند یا به‌راحتی آگاه شود که آیا کاربر وی عضو کتابخانه‌ی دیگری در سراسر کشور است یا خیر.

دیگران قرار می‌دهند همین‌طور به کسانی که از دیگران می‌آموزند انجام دهند.

به‌طور کلی، نتایج این پژوهش نشان می‌دهد که در بین تمامی مؤلفه‌های همسویی دانش یعنی نگرش و تمایل به همسویی دانش، هنجارهای ذهنی، تمایل به همسویی دانش و رفتار همسویی دانش به غیر از مؤلفه باورهای کنترلی به همسویی دانش (سطح نسبتاً مطلوب) در سطح کاملاً مطلوبی قرار دارند. و اکثر کتابداران همسویی دانش با همکاران را خوب دانسته‌اند. لذا نقش فناوری‌های رایانه‌ای اجتماعی مجازی (تلگرام و واتساپ) در سرعت بخشیدن همسویی دانش بین کتابداران کتابخانه‌های عمومی استان سمنان تأیید می‌شود و به نظر می‌رسد زمینه ذهنی و فرهنگی تا حدود زیادی در این جامعه فراهم است اکنون بر عهده مسئولان نهاد کتابخانه‌های عمومی استان سمنان است که به‌طور برنامه‌ریزی شده اقدامات لازم را جهت استفاده بهینه از امکانات تلگرام و واتساپ برای کتابداران فراهم آورد.

راهکارها

با توجه به نتایج به دست آمده می‌توان پیشنهادهای ذیل را مطرح کرد:

- پیشنهاد می‌شود نهاد کتابخانه‌های عمومی استان سمنان به‌صورت هدفمند و برنامه‌ریزی شده اقدام به تشکیل گروه‌های مجازی واتساپی نموده و تبلیغات و آموزش‌های لازم را جهت عضویت کتابداران در این گروه‌ها بگیرد.
- پیشنهاد می‌شود نهاد کتابخانه‌های عمومی استان سمنان، برنامه‌های آموزشی و فرهنگی را جهت نهادینه‌سازی فرهنگ همسویی دانش و بهبود تمایل به همسویی دانش در بین تمامی کتابداران در راستای سیاست‌های خود قرار دهد.
- پیشنهاد می‌شود رئیس اداره کتابخانه‌های عمومی هر شهرستان، یک مدیر گروه آشنا به فعالیت‌ها و برنامه‌های مدیریت و همسویی دانش را از بین کتابداران خود جهت بهره‌وری بیشتر گروه‌های مجازی تلگرامی یا واتساپ انتخاب کند. این فرد می‌تواند آموزش‌های لازم جهت تشکیل یا عضویت افراد در گروه‌های مختلف را به کتابداران ارائه دهد. می‌تواند برای کاربران کتابخانه یک گروه مجازی تشکیل داده و به معرفی منابع جدید، خبرها و برنامه‌های فرهنگی، معرفی کتاب‌های مختلف بپردازد.

شبکه‌ها روی نخواهد آورد. با این وجود، مواردی هستند که می‌توانند این نگرش کتابدار را تحت تأثیر قرار دهند هنجارهای ذهنی و باورهای کنترلی از جمله این موارد هستند که می‌توانند تمایل فرد را به همسویی دانش ایجاد یا تقویت کنند. اگر همکاران، دوستان یا آشنایان فرد، اکثریت از گروه‌های تلگرامی یا واتساپ برای انجام ارتباطات یا انتقال اطلاعات استفاده کنند، فرد نیز کم‌کم راغب یا شاید اگر دوستان وی، حاضر به ارسال مطالب خود تنها از این طریق باشند، مجبور به عضویت در این گروه‌ها می‌شود. یا اگر مسئولان و مدیران سازمانی کاربرد این شبکه‌ها در جهت همسویی دانش را تشویق کنند و امکانات مناسب را جهت این امر فراهم کنند کتابدار بیشتر راغب به استفاده از آن‌ها می‌شود. از سوی دیگر، به خصوص یک کتابدار مسن، خجالتی و ناآشنا نسبت به فناوری‌های رایانه‌ای اجتماعی مجازی، اگر فکر کند که کار با این شبکه‌ها، عضویت در گروه‌های مجازی و خدمات آن‌ها مشکل است و از سوی دیگر خجالت بکشد که سؤالات خود را از دیگران بپرسد، یا در صورت انجام عمل اشتباه مورد تمسخر قرار گیرد با وجود تمایل به عضویت در این شبکه‌ها و همسویی دانش خود، ممکن است از این کار دلسرد شود.

همان‌طور که گفته شد، بزرگ‌ترین چالش در به اشتراک‌گذاری دانش، تمایل فرد است یعنی با توجه به نگرش به وجود آمده و باورهای شکل گرفته اکنون تمایل دارد به همسویی دانش در بین همکاران بپردازد. اگر کتابداران در محیط کار با همکاران خود رابطه‌ی نزدیک و صمیمانه‌ای داشته باشند و در بیان عقاید و نظریات خود آزاد باشند، حس همکاری در بین آن‌ها افزایش می‌یابد که این امر زمینه همسویی دانش را در بین آن‌ها فراهم می‌کند. یک فرد خجالتی و کم‌رو که نسبت به توانایی‌های خود اطمینان کافی ندارد، اگر از سوی همکار و مسئول خود تشویق به صحبت و شرکت در بحث‌های گروهی شود بیشتر در بحث‌ها و گروه‌ها شرکت می‌کند نسبت به زمانی که مورد تمسخر قرار می‌گیرد.

در این راستا، باید کتابدار را نسبت به توانایی‌ها و کارآمدی‌های خود آگاه کرد تا کم‌کم این حس در وی از بین رود. از سوی دیگر، سازمان‌ها و مسئولان مربوطه می‌توانند با ایجاد نظام تشویق و پاداش، انگیزه فرد را نسبت به شرکت در برنامه‌های همسویی دانش تقویت کنند. این کار را می‌توانند با دادن پاداش به کتابداران با تجربه یا با مهارت بالا که تجربیات و مهارت‌های خود را در اختیار

- پیشنهاد می‌شود در کارگاه‌ها و برنامه‌های آموزشی متعدد و برنامه‌ریزی شده، ارائه خدمات مجازی از سوی کتابداران برای کاربران شرح داده شود.
- سپاسگزار
در چاپ این مقاله از همکاری صمیمانه از سردبیر و مدیر داخلی محترم، قدردانی می‌شود.

References

- Amiri, M., Entezari, A., & Mortaji, N. S. (2016). Knowledge Sharing Behavior Model of Iranian Professionals in experts' social networks: exploring indexes. *Human Information Interaction*, 3(3), 66-81. (In Persian) Dor: [20.1001.1.24237418.1395.3.3.5.3](https://doi.org/10.1001.1.24237418.1395.3.3.5.3)
- Anbari, A. M., & Hariri, N. (2015). The Role of Persian Professional Web-based Social Networks in Knowledge Sharing. *Librarianship and Informaion Organization Studies*, 26(3), 115-132. (In Persian)
- Anbari, A.M., & Hariri, N. (2015). The Role of specialized persian web social networks in Knowledge Sharing. *Journal of National Librarianship and Information Organization Studies*, 26(3), 115-132. (In Persian)
- Ba, Sulin and Stallaert, Jan and Whinston, Andrew B., Introducing a Third Dimension in Information Systems Design: The Case for Incentive Alignment (January 1, 2001). *Information Systems Research*, 12(3), 225-239, <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2853906>
- Boer, N. I., Van Baalen, P. J., & Kumar, K. (2002, January). An activity theory approach for studying the situatedness of knowledge sharing. In *Proceedings of the 35th Annual Hawaii International Conference on System Sciences* (pp. 1483-1492). IEEE.
- Chen, D. Y. T., Chu, S. K. W., & Xu, S. Q. (2012). How do libraries use social networking sites to interact with users. *Proceedings of the American Society for Information Science and Technology*, 49(1), 1-10. DOI:10.1002/meet.14504901085
- Chung, H. F., Cooke, L., Fry, J., & Hung, I. H. (2015). Factors affecting knowledge sharing in the virtual organisation: Employees' sense of well-being as a mediating effect. *Computers in Human Behavior*, 44, 70-80. DOI:10.1016/j.chb.2014.11.040
- Coenen, T (2006). *Knowledge sharing over social networking systems: Architecture, usage patterns and their application*. In *On the Move to Meaningful Internet Systems 2006: OTM 2006 Workshops* (189-198). Berlin Heidelberg: Springer.
- Cummings, J. N. (2004). Work groups, structural diversity, and knowledge sharing in a global organization. *Management science*, 50(3), 352-364. DOI:10.1287/mnsc.1030.0134
- Fang, Y. H., & Chiu, C. M. (2010). In justice we trust: Exploring knowledge-sharing continuance intentions in virtual communities of practice. *Computers in human behavior*, 26(2), 235-246. DOI:10.1016/j.chb.2009.09.005
- Forcier, E. (2012). A Pilot Study of Blog Use for Internal Knowledge Sharing in Academic Libraries. In *Proceedings of the Annual Conference of CAIS/Actes du congrès annuel de l'ACSI*.
- Hidding, G. J., & Catterall, S. M. (1998). Anatomy of a learning organization: turning knowledge into capital at Andersen Consulting. *Knowledge and Process Management*, 5(1), 3-13.
- Hsu, I. C. (2006). Enhancing employee tendencies to share knowledge—Case studies of nine companies in Taiwan. *International Journal of information management*, 26(4), 326-338. DOI: 10.1016/j.ijinfomgt.2006.03.001

- Jafarzadeh Kermani, Z. (1391). Learn more about the language of the language: the most important information in the language of the book and its information. *The Journal of Library and Information Sciences (LIS)*, 15(2), 203-224. (In Persian)
- Kazemi, M., Vahid Mutlaq, T., & Vahid Mutlaq, S. (2014). A Review on Effective of Effector Factors to Knowledge Share in the Iranian Virtual Social. The journal of *Public Management Researches (PMR)*, 7(23), 107-128. (In Persian) Doi: [10.22111/JMR.2014.1758](https://doi.org/10.22111/JMR.2014.1758)
- Liao, C., To, P. L., & Hsu, F. C. (2013). Exploring knowledge sharing in virtual communities. *Online Information Review*, 37(6), 891-909. DOI:[10.1108/OIR-11-2012-0196](https://doi.org/10.1108/OIR-11-2012-0196)
- Saadat Nesab, R., Tajaldini, O., Soleimani Nejad, A. (2016). Explain how to use social networks for knowledge sharing by users of public libraries: A qualitative study. *Sciences and Techniques of Information Management (STIM)*, 2(3), 81-102. (In Persian)
- Tajodini, O., Saadatnasab, R., Soleimani Nejad, A. (2017). Explain how to use social networks for knowledge sharing by users of public libraries: A qualitative study. *Journal of Sciences and Techniques of Information Management*, 2(3), 81-102. (In Persian) Doi: [10.22091/STIM.2016.779](https://doi.org/10.22091/STIM.2016.779)

آقایان، سمیه؛ ناصری، افشین (۱۳۹۵). نقش فناوری‌های رایانه‌ای اجتماعی تلفن همراه (تلگرام) در تسهیم دانش. *دومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت و فناوری اطلاعات و ارتباطات*، تهران.

انبارکی، سحر (۱۳۹۵). بررسی نقش عامل اعتماد بر ترویج به اشتراک‌گذاری دانش در فناوری‌های رایانه‌ای اجتماعی علمی پیوسته از منظر پژوهشگران دانشگاه‌های شیراز و خلیج فارس بوشهر. پایان‌نامه کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش‌شناسی، دانشگاه شیراز، دانشکده علوم تربیتی و روان‌شناسی.

زارعی، عاطفه (۱۳۸۶). فرایند مدیریت دانش در کتابخانه‌ها. *همایش علوم انسانی و هنر در دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان*. سالخورد، محمد (۱۴۰۲). *بررسی وضعیت همسویی دانش در کتابخانه‌های عمومی استان کرمانشاه به منظور ارائه راهکارهایی جهت بهبود مدیریت دانش در این کتابخانه‌ها*. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه رازی، دانشکده علوم اجتماعی، گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی.

نائلی، هما (۱۳۹۴). *بررسی دیدگاه کتابداران را در زمینه استفاده از رسانه‌های اجتماعی برای به اشتراک‌گذاری دانش در کتابخانه‌های عمومی شهر تهران*. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، رشته علم اطلاعات و دانش‌شناسی، دانشگاه تهران.

وحیدی‌مطلق، طیبه (۱۳۹۰). *بررسی تأثیر عوامل اثرگذار بر همسویی دانش در جوامع مجازی (مطالعه موردی: انجمن گفتگوی پی.سی. ورد)*. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، رشته مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه سیستان و بلوچستان.